

Nieuwsbrief januari 2010

Column

Lessons Learnt?

2010 is een paar weken van start en de kranten stonden de eerste dagen bol met positief nieuws over het economisch klimaat en de verwachtingen voor dit jaar. Het consumentenvertrouwen is gestegen, de export naar Duitsland is fors toegenomen, dit jaar worden weer flink wat bedrijfsovernames verwacht en de economische groei wordt begroot op 2,5%.

Uiteraard spreken deze berichten mij als positief denker en geïnteresseerde in de economie zeer aan. Neemt niet weg dat ik ook de indruk krijg dat een groot deel van deze berichtgeving voortkomt uit de behoefte van journalistiek Nederland het nieuwe jaar positief te beginnen. In 2009 werden de economische lichtpuntjes al snel overtroffen door de eindeloze reeks negatieve berichtgeving. Het leek soms of we elkaar de put in zouden en moesten praten. Nu lijkt het andersom te zijn. Prima, van positief denken is nog nooit iemand slechter geworden.

Wat mij meer zorgen baard is in hoeverre de financiële wereld heeft geleerd van afgelopen 1,5 jaar. En zich aan de opgedane ervaringen wat gelegen laat liggen om het vertrouwen terug te winnen. Transparantie in de kostenstructuur en het koppelen van bonussen aan de langere termijn zijn hierin wat mij betreft "key".

Gelukkelijk gaan er steeds meer geluiden op om meer transparantie te brengen in de doorbelasting van kosten. Een goed voorbeeld is de kickback vergoeding bij beleggingsfondsen. Een kickback is een vergoeding die de fondsaanbieder aan de distributeur betaalt om het fonds aan relaties te verkopen. Van deze vergoeding wordt meestal geen melding gemaakt richting beleggende klant. Als klant weet je dus niet of een fonds wordt geadviseerd omdat het goed past in je beleggingsstrategie of omdat daar een mooie vergoeding voor wordt ontvangen. Van Lanschot heeft eind vorig jaar als eerste een goede stap gezet om de kickback vergoeding aan hun relaties terug te vergoeden. Wanneer volgt de rest?

Ik ben er van overtuigd dat als we toegaan naar een situatie van volledige transparantie als het gaat om financiële producten, een financiële crisis die we in 2008/2009 hebben gekend niet opnieuw in die omvang zal plaatsvinden.

Els van der Werf

Directeur Something Els in Finance & Strategy

Wilt u de nieuwsbrief niet meer ontvangen, stuur dan een mail naar nieuwsbrief@somethingels-fs.nl



Bankkrediet een Contradictio in terminis?

Hoewel de officiële cijfers het niet bevestigen, is de houding van banken ten aanzien van kredietverlening voor het Midden en Klein bedrijf sinds de kredietcrisis sterk veranderd. Voorheen konden de commerciële belangen prefereren, nu lijkt het erop dat de afdeling risk management de doorslaggevende stem heeft. Nee is Nee.

Neem de volgende voorbeelden uit de praktijk van Something Els. In het ene geval gaat het om een bedrijf dat tot en met 2008 een prachtige groei heeft laten zien en in 2009 een teleurstellend jaar (overigens wel winst maakt) kent als gevolg van het economisch tij. In het andere geval gaat het om een onderneming die al jaren een stabiel resultaat kent en in 2009 in staat is geweest, ondanks het economisch klimaat, een groei te realiseren. In beide situaties werd er niet positief gereageerd op de kredietaanvraag. Situatie 1 werd gezegd "de cijfers 2009 vallen tegen, we durven het niet aan". Situatie 2 werd gezegd "een zwaluw in de lucht maakt nog geen zomer, we durven het niet aan".

Daarbij lijkt het erop dat banken zich opnieuw bewust zijn geraakt van het feit dat ze geld uitlenen van mensen die in vertrouwen hun gelden aan hen hebben gegeven. Een eeuwenoud principe en toch de basis van iedere bank? Voor klanten en adviseurs is het in ieder geval soms moeilijk te volgen.

Wat Something Els ziet is dat er nog steeds genoeg, boeiende, ondernemende en innovatieve bedrijven bestaan, die op zoek zijn naar iemand, die bereid is hen financieel te ondersteunen. En dit biedt toch weer kansen en mogelijkheden voor de informal investors van deze wereld. Vaak zelf oud-ondernemers die, met meer plezier en kennis dan beleggen op de beurs, een nieuwe of bestaande onderneming en ondernemer willen en kunnen ondersteunen. En tijdens deze economisch mindere tijden toch de kansen en mogelijkheden voor morgen pakken!